

## Leitbild

der Hochschule Macromedia staatlich anerkannte Hochschule für angewandte  
Wissenschaften der Macromedia GmbH mit Sitz in Stuttgart

– im Folgenden Hochschule Macromedia genannt –

vom 02.05.2022

### § 1

#### Präambel

- (1) Die Hochschule gibt sich ein von Senat und Präsidium bestätigtes Leitbild, dessen Verdichtung als Dreiklang von „Vision“, „Purpose“ und „Werte“ zusammengefasst ist.
- (2) Aus diesem Dreiklang werden im Leitbild weitere Grundsätze abgeleitet, die im Hochschulalltag handlungsleitend sind.
- (3) Im Sinne des Leitbilds formuliert die Hochschule Verhaltensgrundsätze in Form eines Code of Conduct, in dem der Geschlechtergerechtigkeit, der Vielfalt, einem respektvollen Umgang miteinander und Nachhaltigkeit besondere Bedeutung zukommt.
- (4) Aus dem Leitbild leitet die Hochschule die konkreten Qualitätsziele der Lehre, Forschung und Kunstausbübung sowie Wissenstransfer ab.
- (5) Die transparenten unternehmerischen Ziele der Trägergesellschaft harmonisieren mit dem Leitbild der Hochschule.
- (6) Als Hochschule für angewandte Wissenschaften fördert die Hochschule Forschung und Kunstausbübung im Hinblick auf deren Bedeutung für die Praxis.

### § 2

#### Vision, Purpose und Werte

- (1) Vision: Als Pionier:innen im Bildungswesen schöpfen wir aus akademischer Reputation unternehmerischen Wert. (pioneer in education by leveraging academic reputation for a prospering business).
- (2) Purpose: Wir befähigen Studierende und Schüler:innen, Zukunft nachhaltig zu gestalten. (empowering students for a sustainable future).
- (3) Werte (values): verantwortungsvoll, unternehmerisch, kreativ, weltoffen (responsible, entrepreneurial, creative, open minded)

### § 3

#### Abgeleitete Grundsätze

- (1) Die Hochschule ist sich ihrer besonderen Verantwortung für Nachhaltigkeit in Wirtschaft wie Gesellschaft bewusst und handelt selbst im Sinne eines „Corporate Citizen“ danach.
- (2) Offenheit für Neues leitet das akademische wie auch das unternehmerische Handeln und reflektiert sich in einer entsprechen Organisation und Führung.
- (3) Für Hochschule wie Trägergesellschaft bedingen sich akademische Reputation und unternehmerischer Erfolg gegenseitig.

- (4) In der Kombination von unternehmerischem und kreativem mit evidenzbasiertem Denken und Handeln sieht die Hochschule ein besonderes akademisches Merkmal und einen zu bewahrenden Wettbewerbsvorteil.
- (5) Die Hochschule misst sich in Forschung, Lehre sowie Wissenstransfer an internationalen Standards und legt besonderen Wert auf interkulturelle Sensibilität.
- (6) Der Bedeutung des Empowerments der Studierenden durch eine zeitgemäße und spezifische Didaktik trägt die Hochschule durch eine die Qualität der Lehre sichernde Systemakkreditierung Rechnung.

Stuttgart, den 02.05.2022



Prof. Dr. Dr. Castulus Kolo  
Präsident, Hochschule Macromedia



Dr. Reimar Müller-Thum  
Geschäftsführer, Macromedia GmbH